1958'DEN BUGÜNE

öztiryakiler

REKABET POLİTİKASI

AMAÇ

Bu politika, şirketimizin rekabet stratejilerini adil, etik ve yasal sınırlar içinde yürütmesini sağlamak, pazar payını korumak ve arttırmak, şirketin uzun vadeli başarısını sürdürmek için adil rekabet ortamı oluşturmak amacıyla belirlenmiştir.
Politika, tüm iş süreçlerimizde rekabetin etik ve hukuka uygun bir şekilde yürütülmesini ayrıca yerel ve uluslararası rekabet yasalarına uyumu temin eder.

YÖNTEM

1 - KAPSAM VE UYGULAMA ALANI

- Kapsam
  Bu politika, şirketin tüm çalışanlarını, yöneticilerini, tedarikçilerini, iş ortaklarını ve diğer ilgili paydaşları kapsar.
- Uygulama Alanı
  Politika, rekabet içeren tüm süreçlerimiz için geçerli olup, yurtiçi ve yurtdışındaki tüm faali yetlerimiz için uygulanır.

2 - REKABET İLKELERİ

- Adil Rekabet
  Şirket, pazar rekabetinde adil ve dürüst davranır. Haksız avantaj sağlamak amacıyla yanıltıcı, aldatıcı reklamcılık, karşı yanıltıcı bilgi verme, haksız rekabet stratejileri ve etik dışı yön temler ve uygulamalardan kaçınılır.
- Şeffaflık ve Dürüstlük
  Rekabet stratejilerinde ve iş süreçlerinde şeffaflık ve dürüstlük sağlanır. Müşteriler, iş ortakları ve rakiplerle açık ve dürüst iletişim kurulur.
- Yasal Uyum
  Yerel ve uluslararası rekabet yasalarına ve düzenlemelere tam uyum sağlanır. Rekabetle ilgili yasal gereklilikler ilgili süreç sahipleri tarafından sürekli olarak takip edilir ve uygulanır.

3 - PAZARLAMA VE SATIŞ STRATEJİLERİ

- Yasaklı Pratiklerden Kaçınma
  Yanıltıcı reklamcılık, haksız yere rakipleri hedef alacak veya pazar rekabetini bozacak strate jiler, yanlış beyanlar ve rekabeti zarar vermeyi amaçlayan diğer yasaklı uygulamalardan kaçınılır.
- Fiyatlandırma Politikası
  Fiyatlandırma stratejileri, piyasa koşullarına ve maliyetlere dayalı olarak adil ve şeffaf bir şekil de belirlenir. Satışları artırmak amacıyla fiyatların yapay olarak düşürülmesi (dumping) gibi rekabet dışı yöntemler kullanılmaz.

- Müşteri Bilgileri
  Müşteri bilgileri hakkında gizlilik kurallarına uygun hareket edilir. Müşteri bilgileri, rekabet avantajı sağlamak amacıyla kullanılmaz.

4 - AR-GE VE İNOVASYON

- Patent ve Telif Hakları
  Ar-Ge süreçlerinde yenilikçi buluşlar ve için patent ve telif hakları korunur. Başkalarının patentli teknolojilerini izinsiz kullanmaktan kaçınılır.
- Rekabetçi Araştırma
  Rakiplerin Ar-Ge faaliyetleri hakkında bilgi toplama, yasal sınırlar içinde kalır ve etik kurallara uygun olarak gerçekleştirilir.

5 - SATINALMA SÜREÇLERİ

- Şeffaf Tedarikçi İlişkileri
  Tedarikçi seçiminde adil ve şeffaf yöntemler uygulanır. Satınalma süreçlerinde rekabeti engelley en veya manipüle eden uygulamalardan kaçınılır.
- Yasa Dışı Anlaşmalar
  Tedarikçilerle yapılan anlaşmalarda rekabeti kısıtlayıcı uygulamalardan ve yasa dışı anlaşmalardan kaçınılır.

6 - İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ

- Rekabetçi Ücretlendirme
  Çalışan ücretleri ve yan hakları, piyasa koşullarına uygun ve adil bir şekilde belirlenir. Ücret politi kası şeffaf ve rekabeti bozacak şekilde manipüle edilmez.
- Eğitim ve Gelişim
  Çalışanların yetkinliklerini artırmak amacıyla düzenli eğitimler planlanır. Eğitimler, rekabet avantajı sağlamaya yönelik bilgi ve becerileri destekler.

7 - BİLGİ İŞLEM VE TEKNOLOJİ KULLANIMI

- Veri Güvenliği
  Şirketin bilgi sistemleri ve verileri güvenli bir şekilde korunur. Rekabet avantajı sağlamak amacıyla veri sızıntısı veya yasa dışı bilgi toplama yapılmaz.
- Teknoloji Kullanımı
  Teknoloji ve bilgi sistemlerinin kullanımı, rekabeti bozan veya haksız avantaj sağlayan uygulamalardan kaçınılarak gerçekleştirilir.

8 - ÜRETİM SÜREÇLERİ

- Kalite ve Verimlilik
  Üretim süreçleri, yüksek kalite ve verimlilik hedefleri doğrultusunda yürütülür. Rekabeti haksız şekilde etkileyecek kalite düşüşleri veya üretim manipülasyonları yapılmaz.
- Etik Üretim
  Üretim süreçlerinde etik standartlara uyulur ve rekabeti bozan uygulamalardan kaçınılır.

9 - İÇ DENETİM VE UYUM

- Denetim Süreçleri
  İç denetim mekanizmaları, rekabet politikalarının etkinliğini izler ve değerlendirir. Denetimler, politika uygulamalarındaki uyumsuzlukları tespit eder ve düzeltici önlemler önerir.
- Uyumluluk Yönetimi
  Risk ve uyumluluk yönetimi, rekabet politikalarına uyumu sağlamak için gerekli kontrol ve önleme aksiyonlarını belirler ve takip eder. Uyum süreci, yerel ve uluslararası düzenlemelere uygunluk sağlar.

10 - MUHASEBE VE FİNANSMAN

- Şeffaf Finansal Raporlama
  Finansal bilgiler doğru, yasal düzenlemelere uygun şeffaf ve düzenli bir şekilde raporlanır. Mali manipülasyonlar ve rekabeti haksız şekilde etkileyecek uygulamalar yasaktır.
- Etik Mali Yönetim
  Mali işlemler ve muhasebe süreçleri, etik kurallar ve yasal düzenlemelere uygun şekilde yürütülür. Finansal yönetim, rekabeti haksız şekilde etkilemek amacıyla manipüle edilmez.

11 - YURTİÇİ VE YURTDIŞI REKABET

- Uluslararası Uyum
  Yurtdışında faaliyet gösterirken, yerel rekabet yasalarına uyum sağlanır. Uluslararası pazarlar için özel rekabet stratejileri oluşturulur.
- Yerel Rekabet
  Yurtiçindeki rekabet stratejileri, yerel pazar koşullarına ve yasal düzenlemelere uygun olarak düzenlenir.

12 - EĞİTİM VE BİLİNÇLENDİRME

- Politika Eğitimleri
  Tüm çalışanlara rekabet politikaları, etik kurallar ve yasal gereklilikler hakkında düzenli eğitimler verilir.
- Bilgilendirme
  Çalışanlar, rekabet politikaları ve uygulamaları hakkında sürekli bilgilendirilir ve güncel bilgiler sağlanır.

13 - POLİTİKA GÖZETİMİ VE İHLALLER

- İzleme ve Denetim
  Rekabet politikalarının etkinliği düzenli olarak izlenir ve değerlendirilir. Politika uygulamaları sürekli olarak denetlenir.
- İhlaller ve Sonuçlar
  Politika ihlalleri tespit edildiğinde, disiplin süreçleri başlatılır ve gereken önlemler alınır. İhlaller, şirket içindeki Disiplin Kurulu tarafından verilen kararlar doğrultusunda yönetilir.

14 - POLİTİKA GÖZDEN GEÇİRME VE GÜNCELLEMESİ

Rekabet Politikası, yerel ve uluslararası rekabet yasaları, ILO Uluslararası Çalışma Örgütü standartları ve şirketin stratejik ihtiyaçlarına göre düzenli olarak gözden geçirilir ve güncellenir. Politika değişiklikleri tüm çalışanlara duyurulur.

15 - UYGULAMA VE İLETİŞİM

- Politika Yayılımı

  Rekabet Politikası, tüm çalışanlara açıkça duyurulur ve duyuru panoları, intranet ve web sitemiz aracılığıyla tüm çalışanlarımızın erişilebilmesi sağlanır.
- Çalışan Katılımı

  Çalışanların Rekabet Politikasına uyması konusunda düzenli eğitim ve bilgilendirmeler yapılır ve bu politikaya uygun davranması beklenir.

  Tüm ticari faaliyetlerinde adil ve etik rekabeti destekleyerek, yasal düzenlemelere ve sektörel standartlara tam uyum sağlamayı taahhüt ederiz.

Yönetim Kurulu Başkanı

Yusuf Kenan ÖZTİRYAKİ